

# 【合智汇 B2B 数智产业生态平台】操作手册

## 目录索引

第一部分 关于“合智汇通小程序”操作解析.....	3
1、初始注册流程：.....	3
1.1 扫码注册：.....	3
1.2 “合智汇通小程序”添加到手机桌面：.....	4
2、登录、设置流程：.....	4
2.1 登录流程：.....	4
2.2 设置流程：.....	5
2.3 分享拓展码：.....	5
3、新增商户（进件）流程：.....	6
3.1 首页“新增商户”.....	6
3.2 录入“执照信息”：.....	6
3.3 录入“商户信息”：.....	6
3.4 录入“结算信息”：.....	7
3.5 录入“门店信息”：.....	7
3.6 录入“业务信息”：.....	8
3.7 商户完成“特约商户电子签约”：.....	8
4、码牌绑定流程：.....	9
4.1 编辑：.....	10
4.2 绑定：.....	11
4.3 制作码牌：.....	11
5、收款码渠道认证流程：.....	12
5.1 渠道认证：.....	12
5.2 认证具体流程如下：.....	12
6、商户下载并使用“拉卡拉 APP”相关事项：.....	13
6.1 下载“拉卡拉 APP”：.....	13
6.2 音箱绑定流程：.....	15
第二部分 关于“合智汇 B2B 数智产业平台”操作解析.....	17
7、平台登录：.....	17
7.1 个人登录：.....	17

7.2 商户登录： .....	17
8、 后台管理各版块功能： .....	19
8.1 商户管理： .....	19
8.2 团队管理： .....	19
8.3 协同组织： .....	20
8.4 用户中心： .....	21
8.5 智能订单： .....	22
8.6 购物车： .....	23
8.7 财务管理： .....	24
8.8 询报价管理： .....	25
8.9 商品管理： .....	26
8.10 分销价管理： .....	31
8.11 模板设置： .....	32

## 【合智汇平台说明】

合智汇 B2B 数智产业生态平台（即独立站标准版样站），由**三大功能版块**组成：

- **合智汇通小程序**：实现团队管理（以个人为主体）、商户进件、推荐人费率差分润；
- **合智汇小程序**：商城小程序，实现商品和商户店铺分享、订单交易；
- **合智汇平台网站**：推荐人及企业（商户）后台管理。

关于“**支付方式**”（**商户收款渠道**），包含以下方式：

(1) 线下门店（进件后默认生成一个码牌（即惠码），后期可按需新增码牌，或者增店增终）：码牌（支持数字人民币、微信、支付宝、云闪付）、POS 机；

(2) 合智汇平台网站（新增“聚合收银台”，提交成功，审核通过即开通）：

- ① 支持“个人”付款：微信、支付宝、银行卡；
- ② 支持“企业”付款：企业网银、线下转账上传凭证；

(3) 商城小程序（新增“专业化扫码”，在二次进件中完成）：仅支持个人微信支付。

【注：本平台为“标准版样版独立站”，以技术开发升级为主，短期内不做大范围平台运营。故已入驻成员或企业，后期订购自有独立站后，从相关节点体系下做数据迁移至订购独立站数据库。数据迁移根据迁移体量计算人工费用。】

# 第一部分 关于“合智汇通小程序”操作解析

**【特别声明：在展业（进件）过程中，请您合规操作，切勿触碰法律红线或违反监管政策，以保持长期可持续发展！】**

合智汇通小程序，以个人为主体，用于业务员（推荐人）为线下实体商户（企业）开通“线下收款码牌或 Pos 机等设备、交易权限认证”，同时绑定个人身份、以及个人推荐商户的业绩链接关系。

## 1、初始注册流程：

### 1.1 扫码注册：

**【注意：因注册后期需要实名认证，包括“身份证、人脸识别、手机号、银行卡”信息认证，有以下情况的人员，不能用“本人”信息注册！① 年龄超过 60 岁人员；② 身份被限制人员（如失信）；③ 个人账户不方便提现的人员。】**

推荐人分享“拓展二维码”至接收方微信（如图 1），接收方点击发送内容即进入注册页面完成个人身份注册（如图 2），注册后获得推荐商户进件、费率差分润、商户入驻平台及推荐人与商户链接关系绑定等权益。

流程操作如下图：

收到“拓展码”，如图 1：



扫码注册，如图 2：

账号名称“不能”用汉字，使用纯字母、数字或者字母加数字组合。



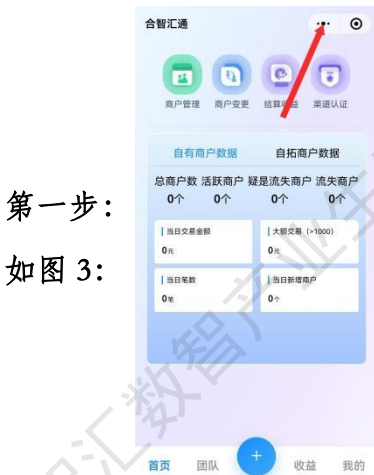
输入“本人姓名”。后期实名认证，包含银行卡认证。

密码必须超过 8 位数，其它不限。

协议勾选。

## 1.2 “合智汇通小程序”添加到手机桌面：

在微信搜索“合智汇通” → 找到  合智汇通小程序 → 进入后登录（先扫码注册成功，才能登录使用） → 为便于查找，将小程序添加到手机桌面（见图 3、图 4、图 5 所示）。



## 2、登录、设置流程：

### 2.1 登录流程：

登录方式：分两种

2.1.1. 手机号一键登录：本人注册时登记的手机号，勾选同意协议，点击登录。（见图 6 所示）

2.1.2 手动登录：注册时使用非本人手机号，或者所用手机没有安装注册时登记的手机号。点击手动登录，选择：账号登录、或者验证码登录，勾选同意协议，点击登录。（见图 7 所示）



## 2.2 设置流程：

基于团队管理架构，业务员（推荐人）不仅链接商户，分享拓展码即链接下级业务员（推荐人），通过设置下级合作方的费率基数，可以获得费率差分润收益。

分享注册后，您通过此流程设置的费率基数，即为下级合作方的费率底数，费率底数直接决定该合作方的费率差收益（费率差收益≈“给进件商户设置的费率值”-“费率底数”）。

**【注册后，先设置好下级合作方的费率基数。建议每级费率基数上浮“万1”左右。】**

操作流程如下：

首页“团队”→“合作方拓展”→“修改”→“完成”。



## 2.3 分享拓展码：

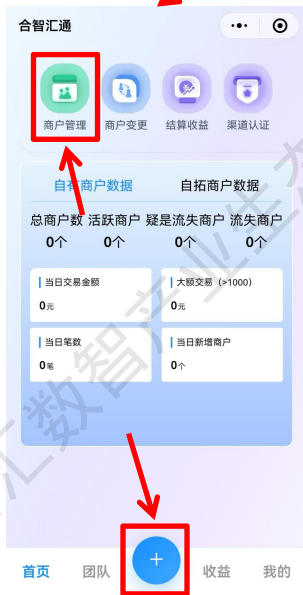
首页“团队”→“合作方拓展”→“拓展”→“选择微信好友发送”。



### 3、新增商户（进件）流程：

【所有上传图片，不得大于 1MB（即 1024KB），否则上传失败】

3.1 首页“商户管理—新增商户”或“+”→“商户法人信息绑定”（用于登录 B2B 线上平台）。



有营业执照的，  
输入执照上名称

商户“法人手机号”

商户“法人姓名”

### 3.2 录入“执照信息”：

商户类别：分为“小微”、“企业”两种。

“小微”：没有营业执照的。

“企业”：有营业执照的，包括个体工商户、有限公司、有限合伙、社会组织等。



### 3.3 录入“商户信息”：



正确选择“商户类型”。  
商户经营范围、商户类型等信息，  
结合收款时间等因素，直接涉及到  
商户收款的监管范围。

### 3.4 录入“结算信息”：

结算性质，分两种场景：对公结算、对私结算。

其中“对私结算”仅支持“法人卡对私结算”，基于银联新规：非法人卡对私结算（结算至“非法人的其他自然人银行卡”，多用于借照经营的个体工商户）禁止开通。

**【对公结算】**

**【法人卡对私结算】**

### 3.5 录入“门店信息”：

“门头照、内设照、收银台照”必须“实景拍摄”，P图无效，即使提交成功，后期筛查会“警告整改”。门头照，必须有“带商户名称的门牌”。

### 3.6 录入“业务信息”：

商户进件

1 2 3 4 5  
执照信息 商户信息 结算信息 门店信息 业务信息

\* 结算类型 自动结算 定时结算

政策

\* 政策 拉生意扫码自投政策

\* 费率模板 拉生意扫码自投入网

\* 产品信息 码牌

费率

设置项目	费率%	封顶
借记卡封顶值	50.00	不可设
分润服务费		不可设
微信		不可设
支付宝		不可设
贷记卡费率		不可设
借记卡费率		30
线上微信费率		不可设
银联二维码借记费率		不可设
银联二维码贷记费率		不可设
银联二维码借记小额优惠		不可设

提交

**自动结算**：默认选项。即按拉卡拉和银行制定的时间规则结算。

**定时结算**：特殊行业或营业时间的商户，根据自身需求选择结算时间，如 KTV。

政策，分两类。

**“扫码自投政策”**：默认选项。

**“自投政策 B2B”**：购买其它业务服务，立项后新增码牌使用，如智税云分账业务等。

给商户设置：码牌、POS 等收款费率。其中，微信、支付宝的费率值，不得高于 0.38%；借记卡封顶值，不得高于 50 元。

**数字人民币，没有费率！也没有费率差收益。**

### 3.7 商户完成“特约商户电子签约”：

以上业务信息录入完成，点击“提交”→弹出“提示”内容→点击“确定”→弹出“电子合同签约地址”→复制地址→在浏览器粘贴地址，进入签约环节→识别身份→阅读电子协议→勾选同意→“立即签署”→签约成功，返回小程序点击“签约完成”→再次点击“提交”→进件成功，等待“审核”。

具体流程如下图所示：



#### 4、码牌绑定流程：

**【特别声明：支付操作过程中，禁止远程发送收款码图片直接“识别”收款二维码！禁止多次异地或远程扫码支付！以上操作会被“风控”！风控累计会被列入“黑名单”！】**

#### 4.1 编辑：

打开“合智汇通”→商户管理→商户查询→门店管理→收款码→编辑→修改（见图 1-图 8）。

打开小程序，如图 1：



商户管理，如图 2：



商户查询，如图 3：



门店管理，如图 4：



点击收款码，如图 5：



点击编辑，如图 6：



第七步，修改码牌信息，如图 7、图 8：

根据商户主要营业产品填写，例如：




烟酒、蔬菜批发等，如图 7：



确认修改，如图 8：



## 4.2 绑定:

完成上述步骤点击左上角返回  商户查询   →绑定码牌(见图 9-图 11)。

绑定码牌, 见图 9:



确认绑定, 见图 10:



绑定成功, 见图 11:



点击预览→截取所需二维码(见图 12-图 13)。

点击预览, 如图 12:



截图保存二维码, 为商户制作码牌, 如图 13:



## 4.3 制作码牌:

根据截取的收款二维码, 将其放置到统一的外框中并添加商户名称(见图 14-图 15)。

**【注: 码牌已开通“数字人民币”收款功能, 消费者打开数字人民币 APP 扫码, 即可完成数字人民币支付! 商户需提前开通数字人民币钱包, 并绑定钱包用于收款。】**

外框模板，见图 14:



实际效果图，见图 15:



## 5、收款码渠道认证流程:

### 5.1 渠道认证:

打开渠道认证，分别进行“线下认证”：微信和支付宝认证（见图 16-图 19）。

打开渠道认证，见图 16:

截图保存二维码并完成认证，见图 17、图 18、图 19:



### 5.2 认证具体流程如下:

#### 5.2.1 法人认证:

需要法人实名的微信和支付宝分别扫码认证，认证通过后，勾选子商户号确认，收款码即可使用。

#### 5.2.2 非法人认证:

用非法人的实名微信和支付宝分别扫码认证，认证后有两种确认方式:

### 5.2.2.1 法人确认：

非法人认证后，微信和支付宝会分别生成一个确认二维码，让法人用实名微信和支付宝分别扫码确认即可。

### 5.2.2.2 对公打款认证（仅限有限公司）：

非法人认证后可以选择对公打款确认。

#### （1）微信：

会给出一个金额，用有限公司对公账户（基本户或者一般户均可）给微信指定账户打款指定金额，打款成功后即可确认。

#### （2）支付宝：

输入有限公司对公账户（基本户或者一般户均可），支付宝会给此账户打款一个金额，支付宝打款后在认证界面输入金额即可确认。

### 5.2.3 不管法人或者非法人认证，认证流程如下：

#### 5.2.3.1 微信认证：

##### ● 之前未做过认证采用以下步骤：

扫码→关注微信商家助手公众号→点进小程序→点注册新商家→选企业（有限公司选企业、个体工商户选个体、无营业执照选小微）→选否（仅限有限公司）→输入姓名，手机号，验证码→上传营业执照、上传法人身份证、资质：勾选第一（无须提交任何资质）→确认提交→等待审核通过→勾选微信子商户号→确认完成。

##### ● 之前做过微信认证：

扫码→选择要认证的营业执照名称→勾选微信子商户号→确认完成。

#### 5.2.3.2 支付宝认证：

步骤与微信基本相同。

## 6、商户下载并使用“拉卡拉 APP”相关事项：

### 6.1 下载“拉卡拉 APP”：

在手机应用市场，搜索  拉卡拉 196.8 MB · 714万次安装 下载安装。用法人手机号（以进件时录入的法人手机号为准）登录。

登录后，首页正常显示有商户名称。如果显示为其它信息，需要法人在拉卡拉“我的”查找“实名认证”，认证后回到首页，点击“名称”左侧图标（下图中箭头所示“图标”字样），进入商户身份管理，选择企业身份，即可显示商户名称。操作界面如下：



部分商户首次登录拉卡拉，会弹出“商户签约”的提示，点击“放弃签约”即可，因商户在进件时已经签约过，无需重复签约。

拉卡拉 APP 中部分常用功能，需注意：

- (1) 可查询码牌或 POS 机收款的交易流水记录；
- (2) 可开通数字人民币钱包收款，具体操作如下：
  - ① 如果商户已自行开通数币钱包，可直接绑定使用；
  - ② 如果商户没有数币钱包，可在拉卡拉 APP 中直接开通并绑定。



(3) 拉卡拉 APP 首页显示的“收款码”，不要使用！与我们渠道无关。

(4) 拉卡拉 APP 首页显示的“钱包”或者“余额+”功能，建议不使用。商户自行开通此功能，所有收款金额自动进入拉卡拉钱包，需要操作“提现”后才能转入结算账户。

## 6.2 音箱绑定流程：

音箱的作用是“收款语音播报”，可选择购买音箱绑定，也可选择商户手机（在店）播报。

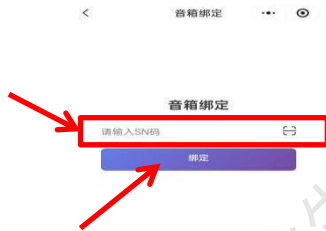
### 6.2.1 绑定音箱：

完成上述步骤点击左上角返回  商户查询  → 绑定音箱 → 扫描 SN 码 → 绑定（见图 20-图 37）。

绑定音箱，如图 20：

扫描或输入 SN 码进行绑定，如图 21：

SN 码示意图，如图 22：



### 6.2.2 绑定商户手机或在店的闲置手机：

若商户有闲置手机，可不购买音箱并绑定播报，按照如下步骤操作（见图 23-图 37）。  
下载并打开“拉卡拉”app。

如图 23：

返回旧版，如图 24：

点击登录，如图 25：



点击其他账号登录，如图 26：



点击注册，如图 27：



进行注册，如图 28：



此手机号为商户进行注册时的手机号

建议先阅读协议，避免错过验证码生效时间

点击全部，如图 29：



点击语音播报，如图 30：



点击手机播报，如图 31：



选择门店并打开所需功能：



如图 32：

选择一键升级，如图 33：



点击设置，如图 34：



选择已安装服务，如图 35：



打开自动优化，如图 36：



打开选项，设置完成，如图 37：



## 第二部分 关于“合智汇 B2B 数智产业平台”操作解析

“合智汇 B2B 数智产业生态平台”登录网址：<https://www.zhimaihst.cn>。

### 7、平台登录：

推荐人个人、或者进件审核通过的商户，通过 Web 浏览器进入平台后登录。

#### 7.1 个人登录：

7.1.1 账号登录：在合智汇通注册的“账号名称或手机号+密码”登录。

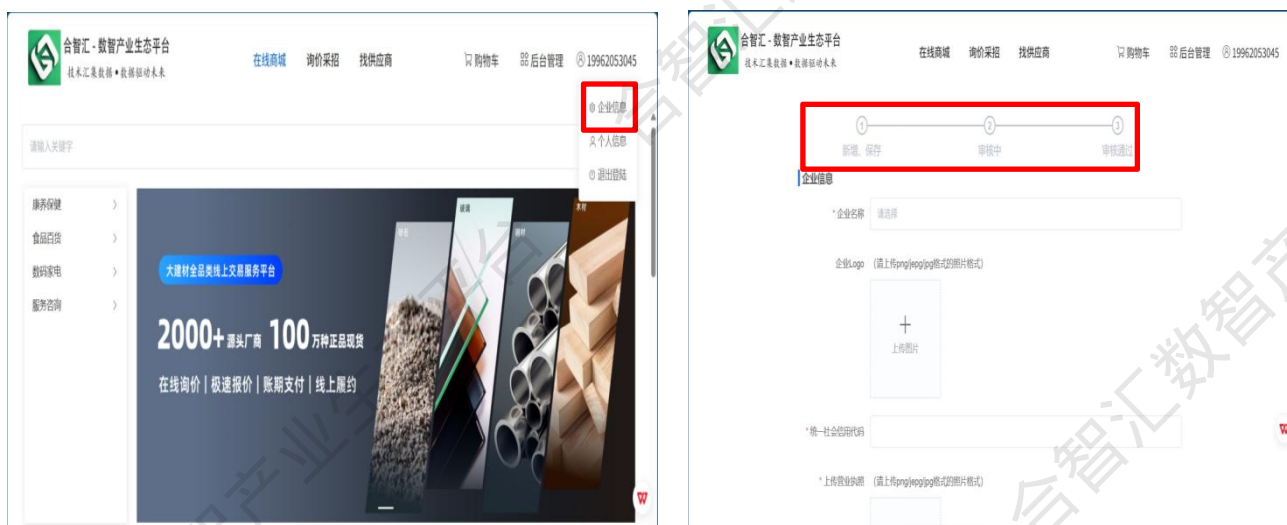
7.1.2 短信登录：在合智汇通注册的“手机号+短信验证码”登录。

#### 7.2 商户登录：

7.2.1 首次登录，用已进件企业的“法人手机号”登录，通过验证码进入。

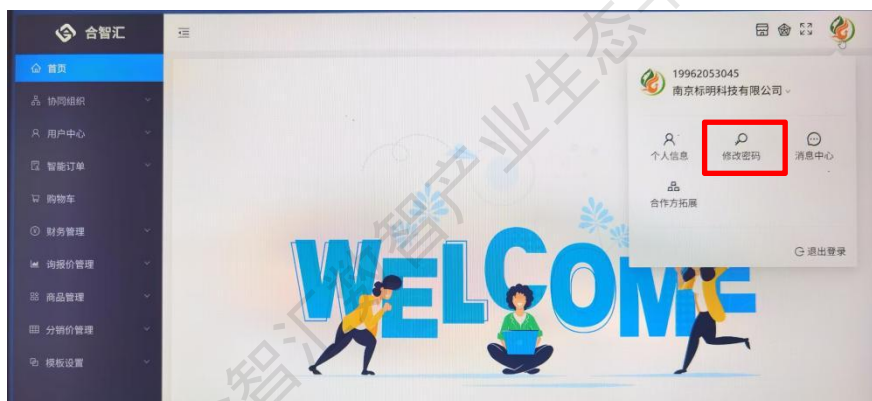


7.2.2 登录后，完善自己企业的“企业信息”。

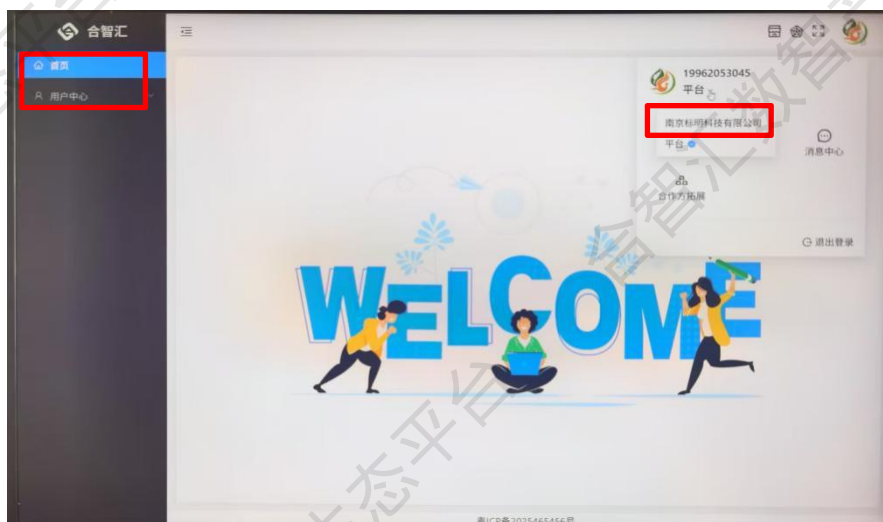


7.2.3 修改密码：

7.2.3.1 进入后台管理，先“修改密码”，便于后期操作人员通过“账号密码”登录。



7.2.3.2 在后台管理界面，右上角选择已进件企业名称，点击后“切换进入企业操作”后台。个人操作后台与企业操作后台，“菜单权限”不同。





## 8、后台管理各版块功能：

前端导航进入后台运营管理，目前包括：[商户管理和团队管理](#)（具备行业账户管理身份权限者开通）、协同组织、用户中心、智能订单、购物车、财务管理、询价管理、商品管理、分销价管理、模板设置。

后期上线：付款单管理、收益结算、采购管理、AI 知识库、AI 微客服等功能。

### 8.1 商户管理：

包括：公司管理、商户查询、商户变更。

商户名称	商户状态	创建时间	商户编号	商户类型	商户归属
南通迦源餐饮有限公司	待提交	2025-11-11 12:18:45	--	企业	徐越美
zhubin8526	待提交	2025-11-10 22:01:25	--		zhubin8526
智联产业孵化(南京)有限公司	已审核	2025-11-09 16:58:38	144665513	企业	翁文霞2
郑州市郑东新区雷钢百货商行	已审核	2025-11-08 12:19:47	144627303	企业	赵雷钢1
郑州市郑东新区英妮百货商行	已审核	2025-11-03 15:45:13	144452952	企业	高玉英
乐姐麻辣烫	已审核	2025-11-03 11:09:21	144433847	小微	谭畅畅
小杨尚品造型	已审核	2025-11-01 10:48:19	144380224	小微	杨凤红

### 8.2 团队管理：

包括：团队成员管理、收益结算（后期配置收益模型）。



### 8.3 协同组织：

包括：用户管理、角色管理。先新增角色并设置好角色菜单权限，再进行公司用户角色分配。

#### 8.3.1 用户管理：

商户根据在平台的运营范围和内容，选择相关岗位的员工注册登录，分配不同权限操作相关业务，例如：采购、销售、运维。

商户企业被推荐人进件后，商户法人即自动成为关系链中一员，通过合智汇通小程序→手机号一键登录或者手机号+平台密码登录→团队→设置下级费率值→分享拓展码给指定员工→员工点击分享链接注册→商户法人登录合智汇平台后台管理→用户管理→选择员工→分配角色权限→被选择的员工登录合智汇平台→切换到公司→显示权限菜单并操作业务。

8.3.1.1 通过商户拓展码注册的用户，均会显示在下图“图示1”位置，商户可从中选择需要配置角色权限的人员，“勾选”后“编辑”。

8.3.1.2 如果商户或者具备行业账户管理身份权限者，需要“非自有拓展体系下的其他用户”参与管理，点击“邀请用户”（下图“图示1”位置）→输入所需人员的“账户名称”（注意：**不是合作方名称**）→分配角色→确定。如需删除此人权限，通过角色管理功能，“勾选”相关人员→删除即可。



### 8.3.2 角色管理:

商户法人或管理人员，新增不同角色的操作权限，选择指定人员分配角色。



### 8.4 用户中心:

包括：个人信息、修改手机号（用户登录、管理需要的手机号，可以通过审核变更）、修改密码。其中，修改小程序的合作方名称，通过修改个人信息的“昵称”即可。



## 8.5 智能订单:

(分为四种类型订单—平台注册企业可以采购也可以销售，商品、服务产品都可以采购和销售)，交互式订单，企业下采购订单，卖家会自动收到转为销售订单，对方确认后双方订单下单成功。

### 8.5.1 销售订单:



### 8.5.2 采购订单:



### 8.5.3 服务销售订单：



### 8.5.4 服务采购订单：



### 8.6 购物车：

(可以依据购物车询报价) 下单结算。





## 8.7 财务管理：

### 8.7.1 收款明细：

可以根据款项分期收款，交互式操作，企业付款后自动传给卖家，卖家确认后收款成功。



### 8.7.2 付款明细：

可以根据款项分期付款，交互式操作，企业付款后自动传给买家，卖家确认后付款成功。



## 8.8 询报价管理：

交互式操作，询价选择或竞价方竞价后，报价方自动收到询价信息，报价确认后，询价方询价自动更新，并可以智能比价。

### 8.8.1 我的询价：

询价标题	询价方	发布人	发布时间	询价截止时间	询价状态	付款方式	操作
1	平台	15532027557	2025-07-18 10:35:34	2025-07-18 10:31:07	待报价	预付款100%	...

**询价信息**

询价标题: 1      询价方: 平台      询价人: [用户名]

付款方式: 预付款100%      报价要求: 必须全部报价      开票要求: 增值税普票

有效时间: 2025-07-18      要求交货日期: 2025-07-18      价格有效截止日期: 2025-07-18

**产品清单**

商品名称	品牌	商品规格/属性	需求量	单位	材质	技术参数	备注
B型聚乙烯缠绕结构壁管	--	DN800、SN12.5	400	m	--	--	--
B型聚乙烯缠绕结构壁管	--	DN700、SN12.5	4000	m	--	--	--
B型聚乙烯缠绕结构壁管	--	DN1000、SN12.5	300	m	--	--	--
B型聚乙烯缠绕结构壁管	--	DN300、SN12.5	10000	m	--	--	--
B型聚乙烯缠绕结构壁管	--	DN400、SN8	15000	m	--	--	--
B型聚乙烯缠绕结构壁管	--	DN200、SN12.5	10000	m	--	--	--
B型聚乙烯缠绕结构壁管	--	DN200、SN8	11990	m	--	--	--
B型聚乙烯缠绕结构壁管	--	DN1000、SN8	300	m	--	--	--
B型聚乙烯缠绕结构壁管	--	DN300、SN8	13300	m	--	--	--

### 8.8.2 发起询价：

\* 询价标题: 请输入询价标题      \* 报价要求: 允许部分报价      \* 有效期至: 请选择有效期

\* 付款方式: 请选择付款方式      \* 收货地址: 请选择收货地址      \* 开票要求:  不用发票     增值税专票     增值税普票

\* 询价方: 请搜索或选择报价方      \* 要求交货日期: 请选择要求交货日期      \* 价格有效截止日期: 请选择价格有效截止日期

序号	商品名称	品牌	商品规格/属性	需求量	单位	材质	技术参数	备注	操作
暂无数据									

批量设置: 品牌 技术参数 备注      [新增询价商品](#)    [下载模板](#)    [导入商品](#)    [下载a模板](#)

备注: 请填写更全面的描述信息吧

[取消](#)    [询价](#)

### 8.8.3 接收到的询价：

询价标题	询价方	发布人	付款比例	发布时间	询价截止时间	报价状态	操作
1	平台	15532027557	预付款100%	2025-07-18 10:35:34	2025-07-18 10:31:07	待报价	...

**询价信息**

询价标题: 1      询价方: 平台      询价人: 15532027557  
 付款方式: 预付款100%      报价要求: 必须全部报价      开票要求: 增值税普票  
 有效时间: 2025-07-18      要求交货日期: 2025-07-18      价格有效截止日期: 2025-07-18

**产品清单**

商品名称	品牌	商品规格/属性	需求量	单位	材质	技术参数	备注
B型聚乙烯缠绕结构壁管	--	DN800、SN12.5	400	m	--	--	--
B型聚乙烯缠绕结构壁管	--	DN700、SN12.5	4000	m	--	--	--
B型聚乙烯缠绕结构壁管	--	DN1000、SN12.5	300	m	--	--	--
B型聚乙烯缠绕结构壁管	--	DN300、SN12.5	10000	m	--	--	--
B型聚乙烯缠绕结构壁管	--	DN400、SN8	15000	m	--	--	--
B型聚乙烯缠绕结构壁管	--	DN200、SN12.5	10000	m	--	--	--
B型聚乙烯缠绕结构壁管	--	DN200、SN8	11990	m	--	--	--
B型聚乙烯缠绕结构壁管	--	DN1000、SN8	300	m	--	--	--
B型聚乙烯缠绕结构壁管	--	DN300、SN8	13300	m	--	--	--
B型聚乙烯缠绕结构壁管	--	DN400、SN8	300	m	--	--	--

### 8.8.4 我的报价：

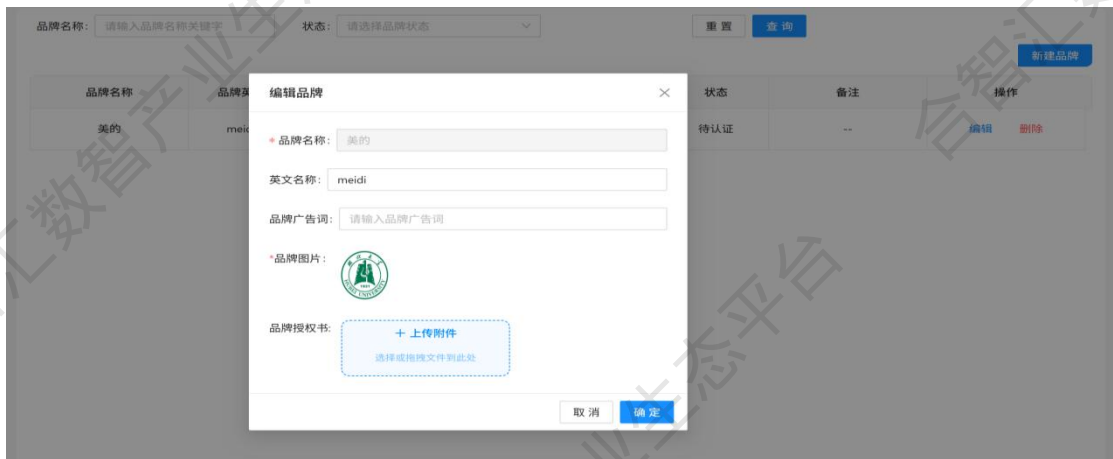
询价标题	询价方	报价日期	报价截止时间	报价状态	付款方式	操作
暂无数据						

## 8.9 商品管理：

### 8.9.1 品牌管理—查询、新增、删除、修改。



8.9.2 品牌审核（分状态流程）：由平台管理方负责审核。



8.9.3 商品属性—动态配置商品属性。

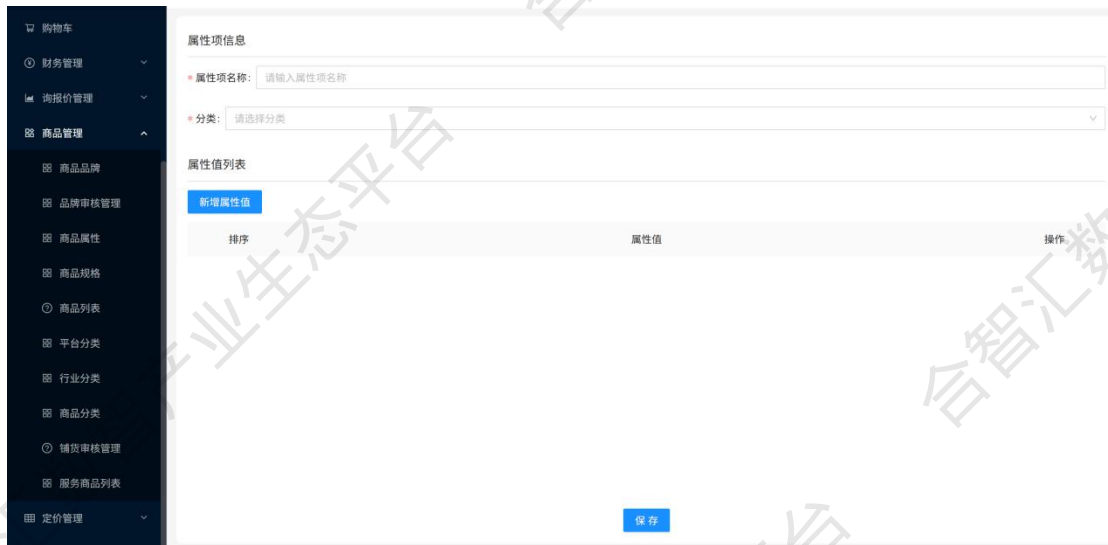
商品属性，是描述商品全生命周期的结构化数据集合，这些内容直接决定了采购商能否通过筛选找到商品。

设置商品属性的核心目的：是为了方便用户搜索和筛选商品。当平台商品数量庞大时，有效的属性设置能显著提升用户购物效率，并帮助商家进行库存和销售管理。

“基础标识属性”，是商品的“身份证”，用于唯一识别和分类。商品属性设置内容，包含且不限于以下内容：

- (1) 商品名称/标题：标准化的命名规则（品牌+型号+关键参数+品类）；
- (2) 类目路径：商品所属的层级分类（如：工业品 > 紧固件 > 螺栓）；

- (3) 品牌/制造商：关联品牌库，区分原厂、代工或白牌；
- (4) 型号/货号 (MPN/SKU)：厂家原始型号或平台生成的库存单位编码；
- (5) 产地信息：原产国、省份、城市，甚至具体工厂地址。



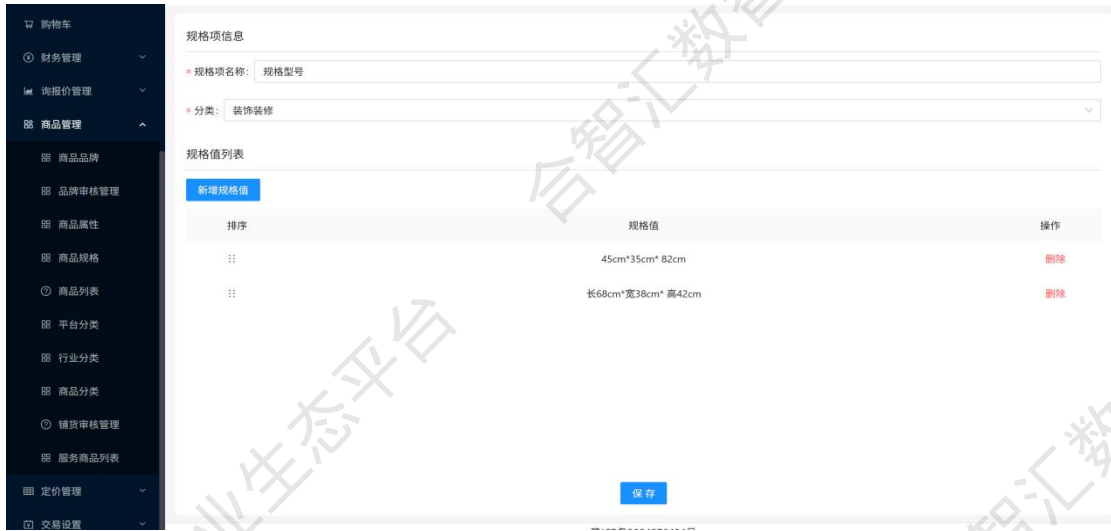
#### 8.9.4 商品规格—增、删除、修改、查询。

规格与技术参数，是 B2B 采购决策的核心依据，通常高度专业化，不同行业差异巨大。

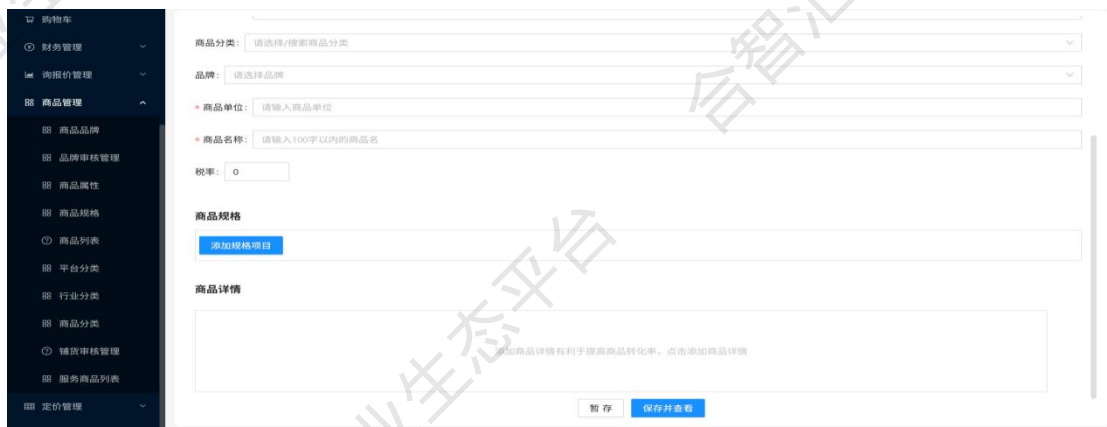
包含且不限于以下内容：

- (1) 物理参数：尺寸（长×宽×高、直径、厚度）；重量（净重、毛重）；颜色、外观形态（粉末、液体、片状）。
- (2) 性能指标：电气类：电压、电流、功率、频率、电阻；机械类：转速、扭矩、压力等级、精度、硬度、拉伸强度；化工类：纯度、浓度、CAS 号、PH 值、熔点/沸点。
- (3) 材质成分：原材料构成（如：304 不锈钢、纯棉、ABS 塑料）、化学成分比例。
- (4) 执行标准与认证：遵循的标准号(GB, ISO, ASTM, DIN, JIS 等)；认证资质(CE, RoHS, FDA, UL, ISO9001 证书编号)。
- (5) 环境适应性：工作温度范围、防水防尘等级 (IP rating)、耐腐蚀性。





### 8.9.5 商品列表—新增、修改、删除、查询、批量处理。



8.9.6 平台分类—平台分类管理—新增、删除、修改、查询。由平台管理方设置。



8.9.7 行业分类：由平台管理方设置。



8.9.8 商品分类—入驻企业自定义的分类。



8.9.9 铺货管理—平台给入驻企业提供了独立店铺外，还可以提供撮合商城，入驻企业铺货到撮合商城交易。所有已上架商品，通过“铺货申请”→审核通过→商品展示在平台商城中。



8.9.10 服务商品—配合实物商品服务的商品交易，新增、修改、删除、查询、批量处理。



### 8.10 分销价管理：

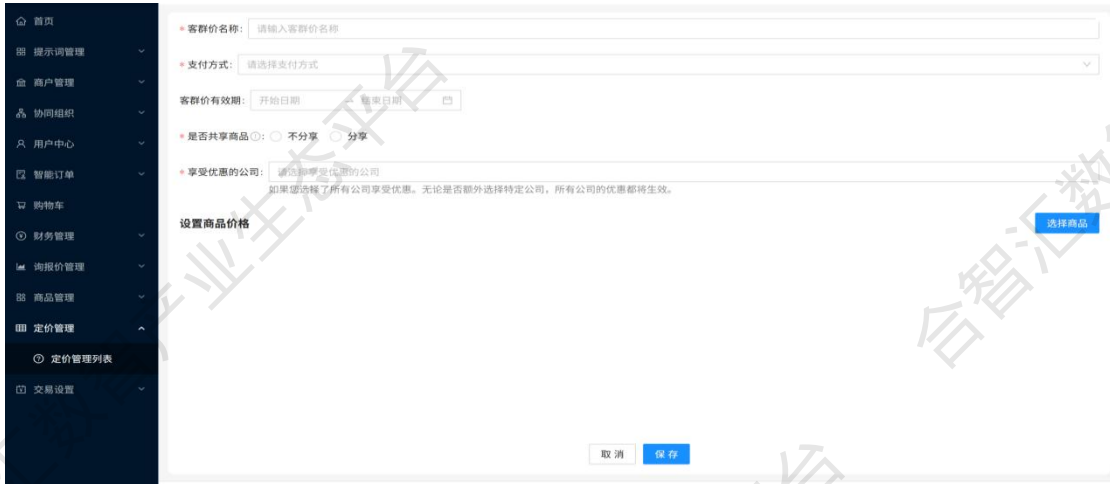
千人千价，商户可针对不同级别客户、付款方式、地区、起订量等订货条件，设置商品不同的价格，每个用户由商户匹配价格模板，在交易过程中不同级别的用户看到的价格都不同。



### 8.10.1 新增客群价：

此功能中，关于“是否共享商品”需要注意：

是否共享商品，会决定“被选定的经销公司”是否有权将商品放到自己店铺售卖或铺货到前端展示售卖。分享，则允许；不分享，则无权铺货。



### 8.10.2 选择分销的商品：



### 8.11 模板设置—交易模板管理，付款比例和方式，收货地址。



### 8.11.1 付款比例模板：

The screenshot shows a '新建付款比例' (New Payment Ratio) dialog box. It includes a title bar with a close button. Below the title bar, there is a text input field for '付款比例名称' (Payment Ratio Name) and two radio buttons for '普通商品' (General Goods) and '服务商品' (Service Goods). The main content area is a table with three columns: '款项名称' (Item Name), '付款比例 96% (必填)' (Payment Ratio 96% (Required)), and '付款账期 (必填)' (Payment Term (Required)). The table contains seven rows of payment items, each with a percentage input field and a term selection dropdown. At the bottom, there is a checkbox for '设为默认' (Set as Default), and '取消' (Cancel) and '保存' (Save) buttons.

款项名称	付款比例 96% (必填)	付款账期 (必填)
预付款	16 %	3 个工作日
发货款	16 %	3 个工作日
到货款	16 %	3 个工作日
安装款	16 %	3 个工作日
结算款	16 %	3 个工作日
质保金	16 %	3 个工作日

### 8.11.2 收货地址模板：

The screenshot shows a '新建收货地址' (New Shipping Address) dialog box. It has a title bar with a close button. Below the title bar, there are two input fields: '\* 联系人名称' (Contact Name) and '\* 手机号' (Mobile Number). Below these are two more input fields: '\* 所在地区' (Region) and '\* 详细地址' (Detailed Address). At the bottom, there is a checkbox for '设为默认' (Set as Default) and a '保存' (Save) button.

### 8.11.3 运费模板：不同区域运费模板可以灵活设置。

The screenshot shows a '新建运费模板' (New Freight Template) dialog box. It has a title bar with a close button. Below the title bar, there is a text input field for '模板名称' (Template Name) and a toggle switch for '设为默认模板' (Set as Default Template). Below this is a section for '加价方式' (Pricing Method) with two radio buttons: '固定价格加价' (Fixed Price Increase) and '固定比例加价' (Fixed Proportion Increase). The '城市设置' (City Settings) section contains a table with three columns: '区域' (Region), '运费计算规则' (Freight Calculation Rule), and '操作' (Action). The table has one row for '全部城市' (All Cities) with a rule of '每件产品 + 请输入 元' and an action of '设为不配送区域'. Below the table is a button for '+ 选择城市设置运费'. At the bottom, there are '取消' (Cancel) and '完成并保存' (Finish and Save) buttons.

区域	运费计算规则	操作
全部城市	每件产品 + 请输入 元	设为不配送区域